

2024年度社会责任报告

台邦电机工业集团有限公司

2025 年 5 月

关于本报告

1、报告范围

本报告以台邦电机工业集团有限公司为主体，报告涵盖了公司概况、社会责任管理、企业战略、环境保护、科技创新、员工关怀、社区服务以及经营业绩等方面，向利益相关方和社会各界披露了台邦电机的发展情况，展示了其为经济、社会、环境共同可持续发展所进行的实践与成效。

2、称谓说明

为表述方便，报告把“台邦电机工业集团有限公司”简称为“台邦电机”或“公司”。

3、报告时间

2024年1月1日至2024年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为台邦电机工业集团有限公司第1份社会责任报告。

4、发布周期

本报告为年度报告。

5、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在台邦电机实业有限公司 <https://www.gpgmotor.com/> 网站下载阅读。

衷心感谢您阅读我们的报告！

电话：0577-57155003

E-Mail: tb@gpgmotor.com sales@gpgmotor.com（海外）

地址：浙江省乐清市经济开发区纬十六路216号



手机网站



微信公众号

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

台邦电机工业集团有限公司



目 录

一、企业概况	- 1 -
1.1 公司简介	- 1 -
1.2 主营产品	- 1 -
1.3 公司发展历程	- 3 -
1.4 企业文化	- 5 -
二、社会责任管理体系	- 6 -
2.1 社会责任方针	- 6 -
2.2 社会责任目标	- 6 -
2.3 利益相关方沟通机制	- 7 -
2.4 社会责任体系	- 7 -
三、社会责任绩效	- 9 -
3.1 经济绩效	- 9 -
3.2 产业升级	- 9 -
3.3 质量责任	- 9 -
3.4 客户责任	- 10 -
3.5 知识产权	- 10 -
3.6 传播平台建设	- 10 -
四、股东投资权益保护	- 12 -
五、员工权益保护	- 14 -
5.1 管理制度	- 14 -
5.2 职业健康与安全	- 14 -
5.3 员工权益保障	- 15 -
5.4 员工成长发展	- 16 -
六、利益相关方的权益保护	- 18 -

6.1 供应商的权益保护	- 18 -
6.2 客户和消费者的权益保护	- 19 -
七、环境责任	- 20 -
7.1 节能减排综合治理	- 20 -
7.2 美化环境从我做起	- 20 -
八、社会行为	- 23 -
8.1 诚信经营	- 23 -
8.2 公益支持	- 23 -
8.3 社会公认	- 23 -
九、总结与展望	- 24 -

一、企业概况

1.1 公司简介



台邦电机工业集团有限公司，于一九九五年在北京创立，专注于电气动力传递与控制，是智能化装备核心部件供应商，主营产品包括各类高效电机、各类精密减速器、PLC、驱动控制器、编码器、电磁制动器。公司“机器人核心部件项目”于二零一八年列入国家重大项目建设库，公司于二零一九年承接工业机器人用高精密行星齿轮减速机“卡脖子”项目。公司拥有省级精密传动技术研究院、省级高新研发中心，公司通过了ISO9001、ISO14001、ISO45001、UL、TUV、CE、ROHS、CQC等认证，在北京、浙江、广东、上海、天津、江苏、福建设有事业部，公司拥有世界一流的加工检测设备及软件，为六万多家客户提供产品及服务，运营规模包括五个工业园、一千五百名员工、三十大系列四十多万种型号产品，年产销各种小微型减速电机系统400万台套以上，在中国业界首屈一指。

1.2 主营产品

减速器的应用领域广泛，包括工业自动化、工程机械、矿山机械、冶金工业等，这些领域的快速发展为减速器市场提供了强劲的需求。

近几年，随着工业机器人、高端数控机床以及航空航天等智能制造和高端装备领域的飞速发展，对减速器的需求显著增加。特别是人形机器人市场的持续放量，为精密减速器带来了新的增长机会。

公司主要生产各类高效电机、各类精密减速器、PLC、驱动控制器、编码器、电磁制动器等产品，是智能化装备核心部件供应商。公司先后通过并实施 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系。

		
微型交流减速电机系列	中小型交流减速电机系列	GF3、GF系列准双曲面齿轮减速电机
		
无刷直流减速电机	直角减速电机	电力设备专用电机
		
RG、FG、KG、SG四大系列	蜗轮蜗杆减速器系列	TKM系列-准双曲面齿轮减速机

		
精密行星减速机	高精度行星减速机	高精度螺旋伞齿轮减速机

1.3 公司发展历程

台邦电机始终坚持“高质量、高标准、精细化、零缺陷”的质量方针。致力于不断推出新产品，并力争在国际市场上保持领先地位。公司通过科学创新、制度创新、管理创新和工艺创新等机制，不断提升产品质量和服务水平。

时间	发展历程
1995年	在北京创建北京微特微电机制造有限公司
2000年	在乐清组建北京微特微电机制造有限公司(乐清分公司)
2005年	成立浙江台邦电机工业有限公司
2012年	获“市级企业技术研究开发中心”
2013年	浙江台邦升格为台邦电机工业集团有限公司、获“国家级星火计划项目”、“国获国家高新技术企业”
2014年	产品获“浙江制造精品”、
2015年	获“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家火炬计划产业化示范项目”
2018年	获“省级高新技术企业研究开发中心”、“省级企业研究院”、
2019年	通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证
2020年	获“乐清制造50强”、乐清经济开发区“功勋企业”
2022年	获“慈善贡献奖”、乐清经济开发区“功勋企业”
2023年	获“浙江省专精特新中小企业”、乐清经济开发区“功勋企业”、“2023电机影响力TOP15企业（高效电机）”
2023年-2025年	获“浙江省‘守合同重信用’企业”
2023年-2026年	获“高新技术企业”、“浙江省专精特新中小企业”

1.4 企业文化

1、企业核心价值观：创新、务实、守正。

创新务实：坚持实事求是、注重实际效果，同时不断创新思维、方法和手段，以推动工作取得更好的成果。

守正：守正是中华优秀传统文化与现代社会共同推崇的价值理念,强调在思想与行为层面坚守正确方向、遵循客观规律。

台邦电机强调创新精神和务实态度，同时坚守正道，确保企业的长期稳定发展。

2、企业宗旨：同创财富、共享利益、回报社会。

3、企业愿景：致力成为电机及精密传动行业领军企业。

4、企业使命：让传动更高效、更精准、更智能。

5、企业管理理念：以人为本、日清日高、快速响应、坚决执行。

6、企业经营理念：至诚至信、惟专惟精。

7、企业人才理念：有德有才破格重用、有德无才培养使用、有才无德限制使用、无德无才坚决不用。

8、企业服务理念：客户的满意、我们的成就。

二、社会责任管理体系

公司将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

2.1 社会责任方针



2.2 社会责任目标

管理机制：构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效。

消费者满意：加大产品研发力度，提供智能可靠、安全环保、经济适用的产品；完善技术服务，提供高效、快捷、便利、满意的服务，不断提高顾客满意度。

员工满意：尊重员工经济社会与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展。

节能环保：大力推进能源、环境体系建设，积极倡导绿色环保理念，加强环境保护，防止污染，推进能源和资源的可持续利用，加大环境信息公开力度。

供应链管理：完善供应商评价机制，积极影响供应链社会责任管理意识，

推动合作伙伴社会责任管理绩效。

公平运营：恪守商业道德，坚持诚信经营，倡导公平竞争，反对行贿受贿、反倾销反垄断，营造和谐商业环境。

社会公益：积极回报社会，努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民。

2.3 利益相关方沟通机制

台邦电机十分重视通过充分有效的沟通开展利益相关方管理，密切关注利益相关方的期望和要求，不断扩展沟通渠道，丰富交流内容，并采取积极有效的方式回应各方关切和诉求，让各方更多地了解公司、关心公司，为自身可持续发展营造良好的外部环境。

利益相关方	责任与举措	目标
股东与投资者	准确及时披露经营状况和重大事项信息，提供合理投资回报，遵循责任经营和责任投资的基本原则。	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益
客户	提供优质的产品和服务；产品具有安全性和便利性；持续提升客户满意度；及时合规的信息沟通。	关注客户需求，持续改进提高，为客户创造增值和超值服务
员工	维护员工合法权益；创造良好的工作环境；给予合理的待遇；提供教育和培训，为员工创造发展空间。	维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长
合作伙伴	实行公平采购；协助履行社会责任；建立相互尊重的合作关系；坚持诚实守信，维护企业的信誉。	共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展
政府	依法纳税，提供就业机会，带动地方经济发展。	确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定
环境	推行绿色生产，实践环保经营，倡导节能减排，开展水资源保护，改善自然生态系统。	提升能源、资源使用效率减少排放，加大环境信息公开力度
社区	参与社会公益活动，为社会可持续、和谐发展做贡献。	回报社会，丰富社区文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

2.4 社会责任体系

对利益相关者的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规，对股东、供应商、客户、社区及其它社会团体等所有利益相关者必须遵守各类合同，按照法律规定进行利益分配，为社会提供最基本的产品和服务质量保证，不损害企业所在社区的

合法权益，不影响其它社会团体的利益等内容。

对环境的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，在生产经营活动中必须履行资源和能耗的节约标准，必须达到国家强制规定的污染排放标准，对不能达标的项目必须加强技术改造和污染治理，努力达到国家规定的各项环保标准等内容。

对员工的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，必须为员工生产提供安全保障，必须按照国家政策保证员工的各项福利待遇，必须为员工办理各种国家所规定的生育、失业、养老、疾病等基本社会保险等内容。

对社会的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，必须完成所得税、增值税等各种利税上缴等责任。

三、社会责任绩效

3.1 经济绩效

2024年,台邦电机在保障安全生产、全年无事故的提前下,实现工业产值同比增长1.84%。研发费用投入2894.2万元,企业产品覆盖全国多个省市,出口多个国家。

企业生产期间未发生重大事故,生产产品获得客户好评。

指标	单位	数值
重大安全事故	次	0
重大信息安全事故	次	0
环境事故次数	次	0
顾客投诉解决率	%	100%
采购计划完成率	%	100%
订货差错率	%	100%
供应商履约率	%	100%

3.2 产业升级

企业充分利用技术优势,承接2项国家火炬计划和星火计划项目,获得10余项发明专利。与航空部下属研究所有多年合作关系,新建工业机器人研发中心,并与多家研究机构保持密切协作。2018年3月台邦“机器人核心部件项目”成功列入国家重大建设项目库。

面对《中国制造2025》和工业4.0的大趋势,公司正投巨资布局研制智能控制电机和高精密机器人减速器,将分期新建25万平方米的节能环保智慧工厂。台邦将保持务实创新的理念,不断改革企业管理模式,持续提升核心竞争力,将台邦发展成为国内领先的工业自动化核心部件、智能装备核心部件、机器人核心部件的民族品牌。

3.3 质量责任

公司以信息化和科技创新为支撑,深化精细化管理,提升保障力,严把出厂关,大力开发首创首发产品,以科技创新和质量提升的新业绩,打造产业竞争新

优势，为公司高质量发展提供有力支持。

3.4 客户责任

公司设置客户服务专职部门，以“让传动更高效、更精准、更智能”为使命，坚持以“至诚至信、惟专惟精”的经营理念，为顾客提供投诉服务、业务咨询、技术支持等端到端的“一站式服务”，并建立客户投诉和全国免费客服热线（0577-57155003）。客户可通过电话、微信、网站等多渠道反馈信息，台邦电机服务人员在全媒体客户服务系统支撑下可以实现向相关责任单位、质量管理部进行客户信息快速联动处理，对处理过程实施节点化管控。

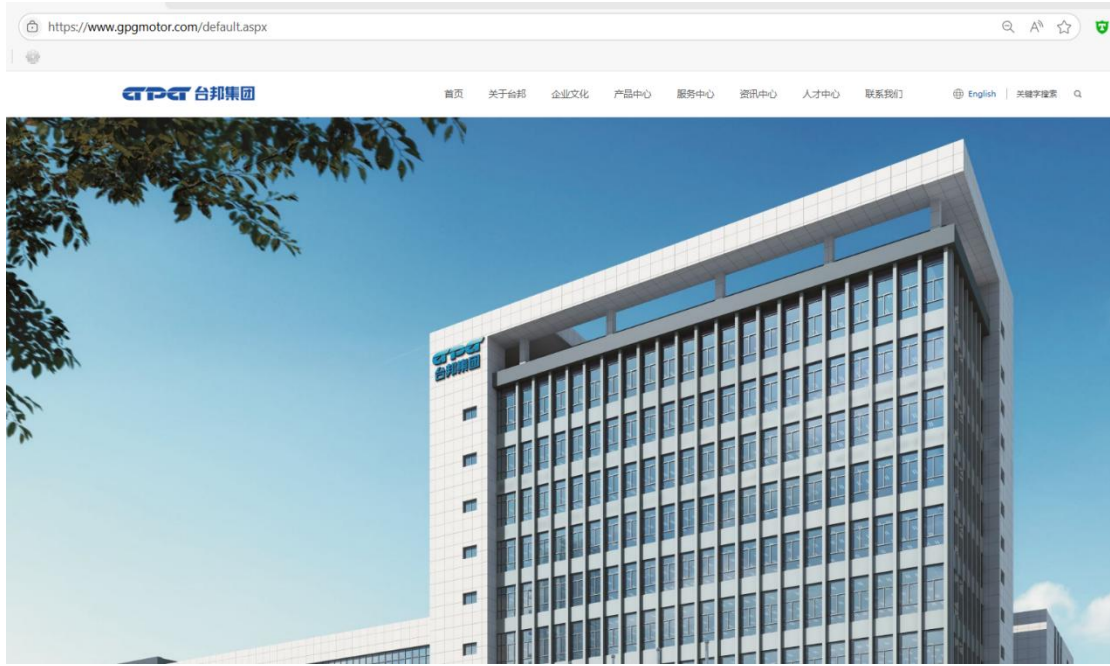
3.5 知识产权

围绕公司战略产品开发、主线生产工艺流程改进等技术领域，重点引导、培育、挖掘能够引领行业技术进步、提高国产化水平等高价值专利；充分发挥专利、专有技术在知识产权保护中的不同优势和作用，推动高价值专利的成果转化和国际化布局；继续扎实推进专利管理体系优化提升，有效支撑科技创新及发展战略，进一步提高公司的核心竞争力。

3.6 传播平台建设

加快媒体融合，推动新闻资源最大化利用。官方微信加强内容转化和主题策划，成为展示公司形象的重要载体。加强网站建设与维护，各栏目特色更加鲜明。

搭建官网，更有利于实现信息互通，充分展示台邦电机相关品牌信息，极大地满足了用户的使用需求。用户可通过企业官网更全面、直观了解台邦电机及其生产产品，客户还可以通过企业官网实现信息交流。



四、股东投资权益保护

公司经济效益良好，有效的保障了股东的利益。公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。

公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

公司遵循根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小股东的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司制定并实施了《信息披露事务管理制度》、由公司董秘负责信息披露管理事务。公司主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时全面了解公司的经营情况。

公司进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资

者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度，明确了公司网站、内部刊物等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定，要求行政中心认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通，做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复、网站投资者提问有问必答。

五、员工权益保护

2024年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康。

公司多次举办全员参与的安全知识竞赛，开展教育培训和各种文体体育活动，举办党员团队建设、部门团队建设等等活动，陶冶了职工情操，遵循“客户信赖的伙伴，员工成长的家园，行业卓越的成员，合作共赢的平台”的企业宗旨，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。

公司2019年通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。近几年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

5.1 管理制度

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均已经按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度，推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

公司建立关爱维权组织，提高服务水平，增强组织凝聚力。公司重视工会组织建设，新员工在签订劳动合同时，即被吸纳加入工会。公司继续坚持党工团共建原则，树立员工利益无小事的服务宗旨，提出“有困难找工会”理念，为员工办实事、做好事、解难事。

5.2 职业健康与安全

针对所有新员工，公司在入职前都会做全面的体检，项目包括血常规、胸透、肝功能、内科、外科等。对接触职业危害因素的职工每年都要进行针对性的职业健康体检。对体检所发现的问题，及时告知员工，并提供有效的治疗建议。

公司注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。公司对新进员工在入职培训中设有专门的安全培训课程，通过定

期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中。在日常工作中，公司为生产工人购置全套劳保用品，并定期检查和更换。同时公司严格执行ISO 45001职业健康安全管理体系认证，每年一次委托医院进行职业病专项体检，切实保护员工身体健康。

公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题，企业通过视频、手册、文件等各种形式，通过网站、电子屏、宣传栏、微信等多种渠道开展安全知识宣贯活动，让安全意识深入贯彻至每一位员工心中。通过开展安全知识培训、设置专职安全顾问，进行安全防护演练、建立安全防护措施、成立安全巡逻小组等，形成严密的安全系统，将安全隐患消灭于萌芽状态。

5.3 员工权益保障

公司保障员工享有法律所赋予的权利和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，无强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护员工的各项权益。

5.3.1 完善薪酬福利

推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行集体协商。公司保证了职工的合法权益，最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。每年公司根据营业情况进行工资涨幅，保证员工工资水平及福利待遇处于业内前位，除薪资、工龄补贴、学历补贴、岗位补贴外，公司还增设多项福利。员工幸福指数高，离职率低。

权益	举措
薪酬	公司实施以绩效为导向、结合岗位价值的薪酬体系。
福利	带薪假：法定节假日、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假等；
	节日福利：传统节日补贴、生日补贴、春节开门红包、春节路费报销等；
	社会福利：购买五险一金、免费住宿、餐补、高温补贴、通讯补贴、特殊岗位补贴等；
	其他福利：健身房、全勤奖、免费提供劳动防护用品、定期体检、工龄奖、年终评优等。

权益	举措
绩效	为充分调动员工实现企业目标的积极性和创造性，员工的薪酬收入与个人绩效挂钩，报酬与待遇向绩优员工倾斜。

5.3.2 完善工会组织

公司还依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立职工名职工监事的选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理需求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，公司还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、企业内部多媒体、早会、各类例会、协调会、分析会、总结会、广播、企业报、网站、信箱、手册等方式进行公开。来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

5.4 员工成长发展

台邦电机积极举办员工教育培训，开展各种文娱体育活动。公司一直坚持“有德有才破格重用、有德无才培养使用、有才无德限制使用、无德无才坚决不用”的人才战略，识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。

5.4.1 员工培训

公司会不定期开展包括新员工入职培训、技能提升培训等在内的各种培训，同时也会不定期组织一些外部培训，帮助员工尽快熟悉公司，取得进步。同时公司珍惜员工，对于不能适应本岗位的员工，公司会给予转岗的机会并安排培训，争取让员工在公司能实现自己的价值，安居乐业。

公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。专业技能培训推进。

5.4.2 员工活动

公司积极开展文娱活动，公司组织员工运动会、生日会等，这些活动丰富职工业余生活，陶冶职工情操。公司通过网站、微信、电子屏等多渠道宣传企业文化，提高生活质量，增强了员工对企业的归属感和认同感。

时间	活动主题	活动内容
每月	生日会	员工生日礼品、红包派送
2024.3.8	妇女节活动	妇女节活动
2024.6.12	端午节活动	为员工发放端午节礼物
2024.8.9	“高温慰问”	工会心系职工，高温慰问
2024.9.23	中秋节活动	为员工发放中秋节礼物
2024.10.12	公司团建活动	公司团建活动
2025.1.16	公司年会	总结过去、展望未来，表彰先进集体和优秀个人

六、利益相关方的权益保护

台邦电机始终尊重供应商、客户和消费者等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与供应商、客户和消费者等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

2024年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

6.1 供应商的权益保护

坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格供应商筛选程序，将监督和防范工作贯穿于供应商筛选全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同生能的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施采购和供应商管理相关制度，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签订相关的双边合作协议、战略协议等。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过供应商大会、高层互访、供应商审核、电话沟通、邮件沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

6.2 客户和消费者的权益保护

公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。挖掘顾客的需求信息，引导公司新产品新技术的开发，完善售后服务管理，及时处理顾客投诉，提高顾客满意度。落实企业品牌发展规划，积极推进品牌价值提升。建立与顾客接触的主要渠道，这些渠道方便顾客查询信息、进行交易。针对重大问题制订了应急措施。对顾客进行细分并识别重要顾客，在细分顾客的基础上了解每类顾客的需求。

对产品说明、标识和包装进行控制，以确保其对外发布和使用的产品说明和标识等内容真实、合法、有效。销售中心进行了顾客满意度调查。公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

公司坚持“高标准、精细化、零缺陷”的品质理念，为客户提供一流的产品品质；通过满意度调查、现场走访、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

七、环境责任

作为一家高新技术企业，公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容。坚持技术革新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。通过不断的技术革新，降低了能源、资源的消耗，同时减少了废弃物的排放。公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著、运行规范，并致力于按ISO14001环境管理体系要求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。

7.1 节能减排综合治理

公司每年定期进行环境检测报告，均为合格。

在实现“三不一合格”（看不见冒烟扬尘、听不见噪声、闻不见异味，排放浓度与排放总量双控合格）的基础上，完善“绿色采购、绿色物流、绿色制造、绿色产品、绿色产业”发展体系。全面拓展“低成本高质量产品制造、能源高效转换、废弃物消纳和再资源化、绿色技术输出、绿化美化”五大功能，全面提升环保管理水平。为推动“环境保护、人人有责、从我做起”绿色文化理念落地生根，营造人人重视、主动参与生态环境保护的浓厚氛围。

7.2 美化环境从我做起

公司通过宣传栏、内部报刊、横幅、文件通知等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印集合统一管理，纸张双面综合重复利用，墨盒、晒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。实现“管发展必须管生态环境保护、管生产必须管生态环境保护、管资本必须管生态环境保护”的大环保管理，不断夯实绿色发展根基。

在日常生产过程中，公司对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理，对生产过程中产生的废废统一收集，聘请有资质的废弃物处理公司进行统一回收处理，严格按国家环保要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

公司厂区内设置绿化带，在企业室内还放置绿化盆栽，增加企业绿化面积。





八、社会行为

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

8.1 诚信经营

公司严格遵循国家各项税收法律和法规，依法纳税，合理运用相关优惠政策。公司在支持疫情防控相关收入、资源综合利用项目、医疗服务收入等方面享受国家增值税减免政策。

公司始终坚持依法纳税，积极履行企业社会责任，为地方经济建设和发展作出了重要贡献。

公司先后通过了ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系。并通过了国家3C认证、美国UL认证、出口欧盟CE认证、欧盟环保ROHS认证，产品销往国内、外各大客户。公司努力开展科学创新、制度创新、管理创新、工艺创新等创新机制；秉承“高质量、高标准、精细化、零缺陷”的质量方针；公司拥有高效和健全的销售网络及售后服务体系；为新老客户提供满意的产品和服务。

公司不断推进数字化、智能化建设，创建低碳、环保的绿色工厂。公司始终坚持“以客户为中心”的理念，通过持续的创新投入和资源整合，不断为客户提供更加丰富、个性化的产品和相关解决方案，实现互利双赢。

8.2 公益支持

公司积极参与公益事业，把公益事业纳入日常工作环节。公司根据企业发展阶段和发展目标，结合政府、社会和其他相关方对公司的期望，确定“乡村振兴”、“人才培养”作为重点公益支持领域。2023年公司“之江同心”浙商助力山区海岛县高质量发展和乡村振兴活动中对贫困小学生持续到高中毕业的资助，彰显了新时代民营企业奋力担当作为。公司高层领导率先垂范，积极参与公益活动。

8.3 社会公认

1、公司不断开展制度创新、科技创新和管理创新，实现企业的稳步高速发展。台邦电机先后通过并实施了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系。

2、产品先后通过了国家3C认证、美国UL认证、出口欧盟CE认证、欧盟环保ROHS认证。

3、2013年台邦电机荣获国家级星火计划项目，获得国获国家高新技术企业称号。

4、2015年获批高新技术企业研发中心，投资兴建“台邦机器人核心部件项目”，项目列入国家重大建设项目库储备，省“4+1”重大项目建设计划。

5、2016年机器人核心部件产业园开工建设，高端装备及机器人用精密行星减速器研制成功并量产。

6、2017年“台邦牌”6轴工业机器人手试制成功，工业机器人用伺服电机及驱动器研制成功，“台邦精密减速器项目”列入浙江省“152”重点工程项目、省“4+1”重大项目建设计划、省“五个千亿”投资工程

7、2014年获“省级高新技术企业研究开发中心”。

8、2018年“台邦集团机器人核心部件项目”成功列入国家重大建设项目库，获批省级精密传动技术研究院(行业唯一)。

9、2019年承接工业机器人用高精度行星齿轮减速电机“卡脖子”项目，多组织财务业务一体化的数字化信息协同平台上线。

10、2020年智能装备产业园开工建设，数字化仓储协同管理平台启动

11、2021年伺服电机一体化新工厂投入使用并量产，一体化电动滚筒全面应用于物流、新能源行业。

九、总结与展望

2025年，是“十四五”收官之年，也是将全面深化改革推向纵深的关键之年，行业也必将迎来新的发展格局。台邦将保持务实创新的理念，不断改革企业管理模式，持续提升核心竞争力，将台邦发展成为国内领先的工业自动化核心部件、智能装备核心部件、机器人核心部件的民族品牌。

我们要推进产品的绿色设计和绿色制造，使产品从设计、制造、包装、运输、使用到报废处理的整个产品全寿命周期中，对环境的影响最小，资源利用率最高。增加5G技术投入，打造5G+智能工厂，提高自动化智能化水平。优化人才结构，引进高端人才，完善员工的学习及发展平台。加大产品开发投入，拓宽产品品类，加大对前瞻性高、附加值高的新品研发力度，为用户提供更加好的使用体验。推进精益生产，引进智能高效设备，实现工艺革新。我们要承前启后，继往开来，奋力开创高质量发展新征程。

我们要加快推进管理对接和文化融合，做好市场、资源、产品、生产、研发、服务协同，尽早实现最大化释放协同效益，实现集团整体利益及各股东方利益的共赢。

我们要进一步完善具有自身特色的安全管控体系，深化专项整治，强化基层安全自主管理能力建设，确保长周期安全局面。加快融入中国绿色发展指标体系，巩固超低排放改造成果，全面推进“碳达峰、碳中和”目标及路径落地，持续提升绿色发展水平。

台邦电机工业集团有限公司

2025年5月30日